

WorldFood Ukraine 2019 – головна подія для виробників та дистриб'юторів продуктів харчування



З 23 по 25 жовтня в МВЦ столиці відбулась головна подія харчової промисловості - 22-а Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв WorldFood Ukraine 2019.

255 компаній – виробники та постачальники з України та ще **24-х** країн світу представили відвідувачам виставки продукти харчування та напої промислового, фермерського, крафтового та органічного виробництва, обладнання, пакування, технології та послуги для бізнесу.

За три дні WorldFood Ukraine 2019 відвідали понад **5** тисяч фахівців: керівники, власники, закупівельники найбільших торгових мереж, менеджери власних торгових марок, представники виробничих та переробних підприємств, незалежні ритейлери, а також дистриб'ютори, імпортери, експортери, ресторатори та шеф-кухарі, представники спеціалізованих і ділових ЗМІ України та інших країн. Загальна площа виставки склала **5324** м².

Щорічно, WorldFood Ukraine допомагає виробникам та імпортерам заявити про себе, презентувати продукти, спланувати стратегію подальшого просування, підвищити лояльність клієнтів і знайти нових партнерів, залучити інвестиції та досягти домовленостей про укладення вигідних контрактів про постачання.

На виставці були представлені виробники та імпортери таких категорій продуктів:

- Кондитерські вироби
- Хлібобулочні вироби
- Борошно, крупи та макаронні вироби
- Сири та молочні продукти
- М'ясні та ковбасні вироби
- Риба та морепродукти
- Дитяче харчування
- Морозиво та заморожені продукти
- Свіжі, сушені та консервовані овочі
- Фрукти та гриби
- Снеки, горіхи та мед
- Олія, соуси та майонези
- Органічні продукти харчування
- Спеції та приправи
- Напої

WorldFood в цьому році розширила на свої кордони і географію. Серед експонентів були учасники з Білорусі, Кореї, Індії, Іспанії, Болгарії, Польщі, Китаю, Єгипту, Ірану, Португалії, Азербайджану, Франції, Італії, Аргентини, Грузії та США. Особливу увагу професіоналів привернули національні павільйони Шрі Ланки та Йорданії, де представлявся широкий асортимент продукції, орієнтованої на український ринок. Значно збільшилися в 2019 році експозиції і число учасників з Туреччини, Італії та Литви. Вперше брали участь компанії з Сінгапуру і Туркменістану.

Вже вдруге спільно з WorldFood Ukraine, відбулась виставка вина і алкогольної продукції Wine&Spirits Ukraine 2019, учасники якої не тільки представили свою продукцію та всі етапи процесу виробництва вина – від технологій вирощування винограду до зберігання готової продукції, – але й прийняли участь у Міжнародному дегустаційному конкурсі International Wine&Spirits Awards, який відбувся за підтримки та участі Асоціації сомельє України та Міжнародної Асоціації сомельє.

У відкритому сегменті ділової програми виставки також відбулись:

- Лекція «Розвиток продукції категорій в європейському ритейлі. Застосування принципів категорійного менеджменту в переговорах з ритейлерами» від TradeMaster.
- Змагання «Battle Chefs 5.0: чемпіонат кулінарного мистецтва та сервісу» від Клубу Шеф-Кухарів України та Italian Food Style Education.
- Конференція «SECNA GROUP. Інноваційні натуральні барвники, які виготовляються більше 50 років».
- Лекція «Аналіз і планування розвитку продажів в сучасних і традиційних роздрібних мережах» від TradeMaster.
- Лекція «Аудит системи управління і коучинг в ритейлі» від TradeMaster.
- Презентація книги Леоніда Липовецького «Червоне, біле і трохи рожевого. Азбука винного чайника», автограф-сесія з автором від Wine&Spirits Ukraine.
- Wine Scholar Guild – навчальні та сертифікаційні курси спеціалізації на винах Франції, Італії та Іспанії від Wine&Spirits Ukraine.
- Конгрес «ВИНА УКРАЇНИ | WINES OF UKRAINE. Україна – виноробна країна».
- Лекція «Ефективна дистрибуція продуктів харчування 2019» від TG. Consulting та IWIS.
- Чайна конференція Basilur Tea.

Традиційно на WorldFood Ukraine працює відомий та протестований бізнес-сервіс Байєрська програма. Завдяки Байєрській програмі учасники можуть провести переговори з ключовими гравцями ринку. Протягом трьох днів роботи виставки проходили зустрічі експонентів з байєрами і ритейлерами з 119 компаній України, Італії, Туреччини, Канади, Таджикистану та Азербайджану.

Відбулись зустрічі з крупними українськими ритейлерами: Ашан, Еко маркет, ЛотОК, ОККО ритейл, , Фора, Фуршет, Fozzy C&C, Metro C&C, Socar, Spar, WOG ритейл та багато інших.

Виставка WorldFood Ukraine – це головний комунікаційний центр української індустрії продуктів харчування та напоїв. Саме тут презентуються нові продукти, оновлюється асортимент товарів, українські та зарубіжні компанії знаходять нових партнерів і домовляються про нові контракти. Саме тут можна скласти картину поточної ситуації на ринку і передбачити тренди розвитку на найближчий рік.

За 22 роки команді WorldFood вдалося створити ефективну бізнес-подію, яка об'єднує ключових гравців фуд-індустрії.

До зустрічі на WorldFood Ukraine 3-5 листопада в 2020-му році!

МВЦ (Україна, м.Київ, Броварський пр-т 15)

Детальна інформація: <http://worldfood.com.ua>

Організатор - ДП «Прем'єр Експо» (ITE GroupPlc / Великобританія).