

WorldFood Ukraine 2019 - главное событие для производителей и дистрибьюторов продуктов питания



С 23 по 25 октября в МВЦ столицы состоялось главное событие пищевой промышленности – 22-я Международная выставка продуктов питания и напитков WorldFood Ukraine 2019.

255 компаний - производители и поставщики из Украины и еще **24** стран мира представили посетителям выставки продукты питания и напитки промышленного, фермерского, крафтового и органического производства, оборудование, упаковку, технологии и услуги для бизнеса.

За три дня WorldFood Ukraine 2019 посетили более 5000 специалистов: руководители, владельцы, закупщики крупнейших торговых сетей, менеджеры собственных торговых марок, представители производственных и перерабатывающих предприятий, независимые ритейлеры, а также дистрибьюторы, импортеры, экспортеры, рестораторы и шеф-повара, представители специализированных и деловых СМИ Украины и других стран. Общая площадь выставки составила 5324 м².

Ежегодно, WorldFood Ukraine помогает производителям и импортерам заявить о себе, представить продукты, спланировать стратегию дальнейшего продвижения, повысить лояльность клиентов и найти новых партнеров, привлечь инвестиции и достичь договоренностей о заключении выгодных контрактов о поставках.

На выставке были представлены производители и импортеры таких категорий продуктов:

- Кондитерские изделия
- Свежие, сушеные и консервированные овощи
- Хлебобулочные изделия
- Фрукты и грибы
- Мука, крупы и макаронные изделия
- Снеки, орехи и мед
- Сыры и молочные продукты
- Масло, соусы и майонезы
- Мясные и колбасные изделия
- Органические продукты питания
- Рыба и морепродукты
- Специи и приправы
- Детское питание
- Напитки
- Мороженое и замороженные продукты

WorldFood в этом году расширила свои границы и географию. Среди экспонентов были участники из Беларуси, Кореи, Индии, Испании, Болгарии, Польши, Китая, Египта, Ирана, Португалии, Азербайджана, Франции, Италии, Аргентины, Грузии и США. Особое внимание профессионалов привлекли национальные павильоны Шри-Ланки и Иордании, где представлялся широкий ассортимент продукции, ориентированной на украинский рынок. Значительно увеличилось в 2019 году экспозиции и число участников из Турции, Италии и Литвы. Впервые участвовали компании из Сингапура и Туркменистана.

Уже второй раз совместно с WorldFood Ukraine, состоялась выставка вина и алкогольной продукции Wine & Spirits Ukraine 2019, участники которой не только представили свою продукцию и все этапы процесса производства вина - от технологий выращивания винограда до хранения готовой продукции, - но и приняли участие в Международном дегустационном конкурсе International Wine &

Spirits Awards, который состоялся при поддержке и участии Ассоциации сомелье Украины и Международной Ассоциации сомелье.

В открытом сегменте деловой программы выставки также состоялись:

- Лекция «Развитие продукции категорий в европейском ритейле. Применение принципов категорийного менеджмента в переговорах с ритейлерами» от TradeMaster.
- Соревнования «Battle Chefs 5.0 чемпионат кулинарного искусства и сервиса» от Клуба Шеф-Поваров Украины и Italian Food Style Education.
- Конференция «SECNA GROUP. Инновационные натуральные красители, которые изготавливаются более 50 лет».
- Лекция «Анализ и планирование развития продаж в современных и традиционных розничных сетях» от TradeMaster.
- Лекция «Аудит системы управления и коучинг в ритейле» от TradeMaster.
- Презентация книги Леонида Липовецкого «Красное, белое и немного розового. Азбука виновного чайника», автограф-сессия с автором от Wine & Spirits Ukraine.
- Wine Scholar Guild - учебные и сертификационные курсы специализации в винах Франции, Италии и Испании от Wine & Spirits Ukraine.
- Конгресс «ВИНА УКРАИНЫ | WINES OF UKRAINE. Украина - винодельческая страна».
- Лекция «Эффективная дистрибуция продуктов питания 2019» от TG. Consulting и IWIS.
- Чайная конференция Basilur Tea.

Традиционно на WorldFood Ukraine работает известный и протестированный бизнес-сервис Байерская программа. Благодаря БАЙЕРСКАЯ программе участники могут провести переговоры с ключевыми игроками рынка. В течение трех дней работы выставки проходили встречи экспонентов с байерами и ритейлерами из 119 компаний Украины, Италии, Турции, Канады, Таджикистана и Азербайджана.

Состоялись встречи с крупными украинскими ритейлерами: Ашан, Эко маркет, ЛотОК, ОККО ритейл, , Форс, Фуршет, Fozzy C&C, Metro C&C, Socar, Spar, WOG ритейл и многими другими.

Выставка WorldFood Ukraine - это главный коммуникационный центр украинской индустрии продуктов питания и напитков. Именно здесь представляются новые продукты, обновляется ассортимент товаров, украинские и зарубежные компании находят новых партнеров и договариваются о новых контрактах. Именно здесь можно составить картину текущей ситуации на рынке и предсказать тренды развития на ближайший год.

За 22 года команде WorldFood удалось создать эффективное бизнес-событие, которое объединяет ключевых игроков фуд-индустрии.

До встречи на WorldFood Ukraine 3-5 ноября в 2020-м году!

МВЦ (Украина, Киев, Броварской пр-т 15)
Подробная информация: <http://worldfood.com.ua>
Организатор - ДП «Премьер Экспо» (ITE GroupPlc / Великобритания).